PRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE

Fédération des Réseaux des Femmes Rurales du Cameroun

« Femmes rurales, femmes d'action » — Siège : Odza-Messamendongo, Yaoundé

35	≈ 5 500	10	3
antennes annoncées	femmes mobilisées	régions ciblées	projets GOLDEN

Qui sommes-nous ?

La Fédération des Réseaux des Femmes Rurales du Cameroun (FRFRC) rassemble des femmes organisées en réseaux autour d'une ambition commune : faire du potentiel des femmes rurales un véritable moteur de développement économique, social et communautaire.

Elle accompagne les femmes dans leurs activités agricoles, la transformation des produits locaux, l'entrepreneuriat, le développement des chaînes de valeur agricoles et la création d'activités génératrices de revenus.

Elle travaille à renforcer les capacités des femmes, à valoriser leurs savoir-faire, à faciliter leur accès aux marchés et aux opportunités économiques, et à promouvoir leur participation au développement de leurs communautés.

> **Les femmes rurales ne sont pas seulement des bénéficiaires du développement, elles en sont des actrices essentielles.**

Notre vision

Construire un Cameroun dans lequel les femmes rurales sont organisées, autonomes économiquement, reconnues pour leurs compétences et pleinement impliquées dans les décisions qui concernent leur avenir et celui de leurs communautés.

Nous voulons contribuer à l'émergence d'un monde rural dynamique, dans lequel les ressources locales sont valorisées, les activités agricoles créent de la richesse et les femmes disposent de véritables opportunités pour entreprendre, innover et prospérer.

Notre mission

Fédérer, représenter, accompagner et renforcer les réseaux de femmes rurales du Cameroun afin d'améliorer leurs conditions de vie, de développer leurs capacités économiques et entrepreneuriales et de favoriser leur participation au développement durable.

- L'organisation et la structuration des femmes rurales en réseaux.
- Le renforcement des capacités techniques, entrepreneuriales et organisationnelles.
- Le développement des filières agricoles et agroalimentaires.
- La transformation et la commercialisation des produits locaux.
- La promotion de l'entrepreneuriat féminin rural.
- La recherche de partenariats techniques, financiers et commerciaux.
- La valorisation des cultures, des traditions et du patrimoine rural.
- La promotion de la sécurité alimentaire et du développement économique local.

Nos objectifs

Objectif général : Contribuer à l'autonomisation économique et sociale des femmes rurales à travers leur organisation collective, le développement de leurs activités productives et l'amélioration de leur accès aux marchés, aux financements et aux opportunités de développement.

1. Renforcer la structuration et la représentativité des réseaux de femmes rurales.
2. Développer les compétences des femmes en agriculture, transformation agroalimentaire, gestion et entrepreneuriat.
3. Favoriser la création et la consolidation d'entreprises rurales portées par des femmes.
4. Encourager la transformation locale des matières premières et la création de produits à valeur ajoutée.
5. Faciliter l'accès aux débouchés commerciaux, aux équipements, aux financements et aux partenariats.
6. Promouvoir l'innovation et les initiatives économiques adaptées aux réalités rurales.
7. Préserver et valoriser les savoir-faire traditionnels, les produits du terroir et le patrimoine culturel.
8. Encourager la création d'emplois et d'activités génératrices de revenus dans les communautés rurales.
9. Favoriser la collaboration entre les femmes rurales, les institutions publiques, les entreprises privées et les partenaires au développement.
10. Contribuer à la sécurité alimentaire et au développement durable des territoires.

Nos domaines d'intervention

Agriculture et production rurale

Accompagnement des initiatives agricoles, valorisation des cultures locales, structuration des productrices et développement des filières porteuses.

Transformation agroalimentaire

Transformation des matières premières locales en produits commercialisables, avec une attention particulière à la qualité, à la conservation, au conditionnement et à la valeur ajoutée.

Entrepreneuriat féminin

Promotion de l'initiative entrepreneuriale, accompagnement des projets économiques et renforcement de l'indépendance financière des femmes.

Formation et renforcement des capacités

Développement des compétences techniques, entrepreneuriales, organisationnelles et commerciales des femmes et de leurs réseaux.

Commercialisation et accès aux marchés

Recherche de débouchés, participation aux foires et expositions, mise en relation avec des acheteurs et des partenaires commerciaux.

Valorisation des produits locaux

Mise en avant des produits du terroir, de leur qualité et de leur origine, pour mieux rémunérer le travail des productrices.

Patrimoine culturel et savoir-faire

Valorisation des traditions, des produits du terroir et des connaissances transmises entre générations par les femmes rurales.

Partenariats techniques et financiers

Construction de collaborations avec les institutions, les entreprises et les partenaires au développement pour démultiplier l'impact.

Développement communautaire

Mobilisation des acteurs publics et privés autour de projets qui contribuent au développement des territoires ruraux.

Programme GOLDEN — « Produire, transformer, prospérer »

GOLDEN PATATE

Projet consacré à la production et à la transformation de la patate douce, notamment en farine. Il vise à valoriser cette culture, à diversifier les produits alimentaires issus de la production locale et à développer de nouvelles opportunités commerciales.

GOLDEN GREEN ZON

Projet consacré à la valorisation de l'aubergine sauvage, notamment à travers le développement de la filière liée au produit Mendim Me Zon. Il ambitionne de renforcer la production, la collecte, la transformation et la valorisation commerciale de cette ressource locale, tout en créant des opportunités économiques pour les productrices rurales.

GOLDEN GINGER

Initiative consacrée au développement de la filière gingembre, de la production à la valorisation commerciale. Elle vise à structurer les activités autour de cette culture et à favoriser la création de revenus au bénéfice des femmes rurales.

Le festival ANGARA BINENGA Bé Nnam

Le festival ANGARA BINENGA Bé Nnam est une initiative de valorisation des femmes rurales, de leurs savoir-faire, de leurs productions, de leurs cultures et de leur contribution au développement.

Il constitue un espace de rencontre, de promotion économique, de visibilité et de célébration du patrimoine. À travers ses activités, il favorise la rencontre entre productrices, entrepreneures, institutions, entreprises, partenaires et grand public.

Le festival est une vitrine de la richesse du monde rural et une occasion de créer des passerelles entre les traditions, l'innovation et les opportunités économiques.

6e édition : du 19 au 21 novembre 2026, Odza-Messamendongo, Yaoundé — « Femmes rurales : gardiennes du patrimoine et actrices du développement » — « Célébrer nos racines, bâtir notre avenir »

Notre approche

- **L'organisation collective :** Fédérer les femmes pour renforcer leur voix et leur capacité d'action.
- **La valorisation des ressources locales :** Partir des richesses agricoles, culturelles et humaines de nos territoires.
- **La création de valeur :** Favoriser la transformation locale plutôt que de limiter les activités à la vente des matières premières.
- **L'autonomie économique :** Encourager des activités viables qui permettent aux femmes de générer des revenus.
- **La coopération :** Travailler avec les institutions, les entreprises, les collectivités, les associations et les partenaires au développement.

- **L'ancrage territorial :** Développer des initiatives adaptées aux réalités et aux besoins des communautés.

Mot de la Présidente



> **Nous sommes convaincues que le développement rural ne peut se construire sans les femmes qui font vivre nos territoires.**

Appolonie NGONO
Présidente de la FRFRC

Pourquoi nous soutenir ?

Soutenir la FRFRC, c'est contribuer à une dynamique de développement qui place les femmes rurales au cœur de la création de richesse. C'est participer à la valorisation des productions locales, à la création d'opportunités économiques, au renforcement des compétences, à la préservation des savoir-faire et à l'amélioration des conditions de vie dans les communautés.

> **Ensemble, donnons aux femmes rurales les moyens de produire, de transformer, d'entreprendre et de prospérer.**

Fédération des Réseaux des Femmes Rurales du Cameroun (FRFRC) — « Femmes rurales, femmes d'action »

Odza-Messamendongo, Yaoundé, Cameroun · +237 699 103 145 / +237 674 818 806 · nicaise.ngono@yahoo.fr